

Regeln für eine gelungene Präsentation

Eine Präsentation ist eine Darstellung, die das Ziel hat, die Sachverhalte eines Vortrages so zu veranschaulichen, dass sie gut verstanden werden und im Gedächtnis haften bleiben können. Das kann erreicht werden durch:

1. **Gute Lesbarkeit**

- ⇒ in Schriftgröße von 18 bis 36 pt.
- ⇒ mit einer Schriftart aus den Grotesk-Schriften wie z. B. Arial, Tahoma usw.
- ⇒ einer Zeilenanzahl von nicht mehr als 8 Zeilen pro Folie
- ⇒ mit Text-Formulierungen, die sich auf das Wesentliche beschränken, d. h. in Stichwörtern anstelle von langen Texten.

2. **KISS-Grundregel = Keep It Short and Simple!**

- ⇒ Charts sollen nicht überladen werden!
- ⇒ klare Gliederungen im Aufbau der Folien
- ⇒ wenn möglich und passend einheitliches Design und gleichen Folien-Hintergrund verwenden
- ⇒ identische Platzierung der einzelnen Elemente

3. **Folien optisch gliedern**, damit sie übersichtlich und einprägsam sind

- ⇒ mit Über- und Zwischenüberschriften
- ⇒ durch Aufzählungszeichen bzw. Nummerierungen
- ⇒ mit Rahmen, Linien, Diagrammen, Formen, Grafik(en) ...

4. **Farbgestaltung**

- ⇒ Farben sollten als Träger von Informationen dienen, d. h. gezielt eingesetzt werden.
- ⇒ nicht mehr als drei Farben verwenden, die aber sinnvoll aufeinander abgestimmt sind.
- ⇒ Farben sollen eine Folie strukturieren und Wichtiges hervorheben
- ⇒ auf ausreichende Farbkontraste achten!

5. **Eine Präsentation ist keine Multimediaschau!**

- ⇒ d. h. Effekte nur maßvoll einsetzen.
- ⇒ auf unnötige Sound- und Animationseffekte verzichten.

6. Klarer **Aufbau des Vortrags** und **Gliederung der Folien**

- ⇒ 1. Titelfolie, 2. Gliederungsfolie, 3. - ...Themenfolien und
- ⇒ zum Schluss: Wiederholung der wichtigen Kernaussage(n) und Quellenangaben.

7. **Während des Vortrages ist Vorlesen verboten**, damit keine Langeweile bei den Zuhörern entsteht!

- ⇒ Das, was der Zuschauer sieht und das, was er hört, sollte nicht dasselbe sein.
- ⇒ D. h. keine fertigen Folien präsentieren.
- ⇒ Folien sollten (zumindest teilweise) vor dem Publikum entwickelt werden.