



Illustrierende Aufgaben zum LehrplanPLUS

Fachoberschule und Berufsoberschule, Fach BwR, Jahrgangsstufen 10, 11 (FOS) bzw. 12 (BOS)

Beschaffungsmarktanalyse

Stand: 29.05.2017

Jahrgangsstufen	Vorklasse (FOS/BOS Lernbereich 10.2 Material beschaffen sowie Fertigungsverfahren festlegen) 11 (FOS Lernbereich 11.2 Material beschaffen sowie Fertigungsverfahren festlegen) 12 (BOS Lernbereich 12.2 Material beschaffen sowie Fertigungsverfahren festlegen)
Fach/Fächer	Betriebswirtschaftslehre mit Rechnungswesen
Übergreifende Bildungs- und Erziehungsziele	Werteeziehung
Zeitrahmen	ca. 10 Min.
Benötigtes Material	Taschenrechner

Kompetenzerwartungen

Die Schülerinnen und Schüler...

- analysieren den Beschaffungsmarkt auch nach ethisch-sozialen Aspekten und führen Bestellungen so durch, dass die Lieferbereitschaft jederzeit gewährleistet ist und berücksichtigen dabei die Lagerhaltungs- und Bestellkosten.

Inhalte zu den Kompetenzerwartungen (Vorklasse):

- Beschaffungsmarktanalyse mittels Angebotsvergleich und Lieferanten-Matrix; Just-in-Time: Möglichkeiten und Grenzen; Bestellpunktverfahren, Optimale Bestellmenge (tabellarisch, rechnerisch, grafisch), Aufgaben der Lagerhaltung

Inhalte zu den Kompetenzerwartungen (11FOS bzw. 12 BOS):

- Beschaffungsmarktanalyse mittels Lieferanten-Matrix; Just-in-Time: Möglichkeiten und Grenzen; Bestellpunktverfahren, Optimale Bestellmenge (tabellarisch, rechnerisch, grafisch), Aufgaben der Lagerhaltung



Illustrierende Aufgaben zum LehrplanPLUS

Fachoberschule und Berufsoberschule, Fach BwR, Jahrgangsstufen 10, 11
(FOS) bzw. 12 (BOS)

Übungs- bzw. Prüfungsaufgabe

Die KAR AG, ein namhafter Hersteller für Autositz-Garnituren, beschafft ca. 90 % ihrer Bauteile Just-in-Time. Da der bisherige Lieferant immer wieder Lieferschwierigkeiten hatte und die Termintreue nicht einhalten konnte, wird aktuell ein neuer Zulieferer gesucht. Die Auswahl des bisherigen Lieferanten erfolgte auf Grundlage folgender Lieferantenmatrix:

Entscheidungswerttabelle zum Angebotsvergleich							
Lieferer:		Zitplaats AG		Siège AG		Asiento AG	
Gesichtspunkte	Gewichtungsfaktor	Punkte (1-5)	gewichtete Punkte	Punkte (1-5)	gewichtete Punkte	Punkte (1-5)	gewichtete Punkte
Preis	3	3	9	3	9	4	12
Qualität (Güte)	5	2	10	3	15	4	20
TERMINTREUE	1	3	3	5	5	2	2
UMWELT	3	3	9	2	6	3	9
GARANTIE	4	4	16	3	12	3	12
ARBEITS-BEDINGUNGEN	4	4	16	3	12	3	12
Summe der Punkte			63		59		67

Wählen Sie begründet einen geeigneten Lieferanten aus, indem Sie die Lieferantenmatrix in ihrer aktuellen Darstellung kritisch analysieren. Die Einschätzung der Lieferanten hat sich dabei aktuell nicht verändert.



Illustrierende Aufgaben zum LehrplanPLUS

Fachoberschule und Berufsoberschule, Fach BwR, Jahrgangsstufen 10, 11
(FOS) bzw. 12 (BOS)

Quellen- und Literaturangaben

Erstellt von Anja Heßlinger, Januar 2017

Hinweise für den Unterricht

[Rechtsstand April 2017 – Zahlen, Paragraphen etc. müssen auf aktuellen Stand angepasst werden]

Beispiele für Produkte und Lösungen der Schülerinnen und Schüler

Schülerindividuelle Lösungen; Exemplarische Lösung:

Entscheidungswerttabelle zum Angebotsvergleich (neu)							
Lieferer:		Zitplaats AG		Siège AG		Asiento AG	
Gesichtspunkte	Gewichtungsfaktor	Punkte (1-5)	gewichtete Punkte	Punkte (1-5)	gewichtete Punkte	Punkte (1-5)	gewichtete Punkte
Preis	3	3	9	3	9	4	12
Qualität (Güte)	5	2	10	3	15	4	20
TERMINTREUE	5	3	15	5	25	2	10
UMWELT	3	3	9	2	6	3	9
GARANTIE	4	4	16	3	12	3	12
ARBEITS-BEDINGUNGEN	4	4	16	3	12	3	12
Summe der Punkte			75		79		75

Aus der Lieferantenmatrix ist erkennbar, dass der bisherige Lieferant die ASIENTO AG gewesen sein muss. Sie hat den höchsten Scorewert erreicht. Dies ist jedoch auf der Grundlage erfolgt, dass die Termintreue in der Lieferantenmatrix bisher mit einem sehr niedrigen Wert gewichtet wurde, was nicht den betrieblichen Erfordernissen entspricht.

Aufgrund der Just-in-Time Beschaffung ist das Kriterium Liefertreue von besonderer Wichtigkeit, deshalb muss der Gewichtungsfaktor von aktuell 1 auf 4-5 erhöht werden. Damit wird zukünftig die SIÈGE AG als Lieferant gewählt.