

9.3 Freundschaft – Partnerschaft – Liebe: verantwortliche Gestaltung von menschlichen Beziehungen

Jahrgangsstufen	9
Fach/Fächer	Katholische Religionslehre
Übergreifende Bildungs- und Erziehungsziele	Kulturelle Bildung, Soziales Lernen, Werteerziehung, Digitale Bildung
Zeitraumen	2 – 3 Unterrichtsstunden
Benötigtes Material	PC-Raum (Internetzugang), M 1 – M 3 als Kopie

Kompetenzerwartungen

Die Schülerinnen und Schüler reflektieren Darstellungen von Geschlechterrollen und Vorstellungen von Sexualität in ihrem Umfeld.

Inhalte

- Schönheitsideale, Rollenklischees und Erwartungshaltungen, z. B. aus Werbung, Filmen oder sozialen Medien

Aufgabe

Anmerkung für die Lehrkraft: Die Liste der YouTube-Stars ist aus dem Jahr 2021. Es ist sinnvoll, die Liste in späteren Jahren zu aktualisieren.

1. Aktuelle YouTube-Stars

- Betrachtet die Liste M 1 und überlegt in Partnerarbeit, welche Influencerinnen und Influencer ihr kennt und welche Themen sie in ihren YouTube-Beiträgen bedienen. Notiert eure Überlegungen. Tauscht euch anschließend in der Klasse aus und ergänzt eure Notizen.
- Überlegt gemeinsam, welche Influencerinnen und Influencer ihr kennt, die es nicht auf die Liste geschafft haben. Findet mögliche Gründe dafür.

- c) Bereitet in Kleingruppen einen Beitrag zu eurem persönlichen YouTube-Star vor und stellt ihn euren Mitschülerinnen und Mitschülern vor. Verwendet für die Vorbereitung eurer Präsentation die Vorlage M 2. Falls ihr keinen YouTube-Star habt, könnt ihr euch jemanden aus der Liste M 1 aussuchen. Klärt vorher im Plenum ab, wer welchen Star vorstellt, um Doppelungen zu vermeiden.

Zur Gruppenbildung: Es bietet sich hier an, euch nach euren Interessen zu gruppieren.

- d) Diskutiert mit euren Mitschülerinnen und Mitschülern, warum viele Jugendliche YouTube-Stars folgen.

2. Auf den Spuren der Top-Influencerinnen und -Influencer

- a) Bereits in der 8. Jahrgangsstufe habt ihr im Biologieunterricht über „Geschlechterrollen“ gesprochen. Tragt zusammen, was ihr darüber wisst. Versucht eine Definition des Begriffs und gleicht ihn mit der Definition aus M 3 ab.

- b) Wählt aus der Liste aus M 1 einen weiblichen und einen männlichen YouTube-Star aus und analysiert ein selbstgewähltes Video anhand der folgenden Gesichtspunkte:

- Thema des Videos
- Handlung
- Präsentierte Ideale und Werte
- Typische und untypische Rollenklischees

- c) Verfasst einen sachlichen Kommentar, in dem ihr euch mit den entdeckten Aspekten auseinandersetzt. Ihr könnt beispielsweise eure Zustimmung oder eure Bedenken vorbringen und ggf. Fragen stellen. Wenn ihr Lust habt, könnt ihr z. B. über eure Lehrkraft den entsprechenden YouTube-Stars eure Kommentare zukommen lassen. Vielleicht bekommt ihr auch eine Antwort im Laufe des Schuljahres.

Für euer Feedback bietet sich beispielsweise die Sandwich-Methode an. Hier arrangiert ihr eure Argumente wie die einzelnen Schichten eines Sandwiches. Zuerst formuliert ihr Sätze, in denen Positives enthalten ist. Anschließend bringt ihr eure Kritik vor. Zum Abschluss führt ihr noch einmal Positives an.

3. Nischenkanäle mit Alternativen

Neben den großen „Mainstreamkanälen“ findet man auf YouTube auch sog. Nischenkanäle, in denen eine große Bandbreite an sexueller Identität und Geschlechterrollen zur Sprache kommt. Recherchiert Beispiele für solche Nischenkanäle.

M 1 Die 10 erfolgreichsten Influencer 2021 auf YouTube

Platz 10: Gewitter im Kopf

Platz 9: Dagi Bee

Platz 8: Julienco

Platz 7: Paluten

Platz 6: Simon Desue

Platz 5: LUCA

Platz 4: Gronkh

Platz 3: The Fat Rat

Platz 2: Bibis Beauty Palace

Platz 1: Pamela Reif

M 2 Ein Steckbrief

Star:

Privatleben:

Anzahl der Follower:

YouTube-Karriere:

Themen:

Zielgruppe:

M 3 Eine Definition des Begriffs Geschlechterrolle

<https://de.wikipedia.org/wiki/Geschlechterrolle>

(Es geht um die Definition, die diesen Artikel einleitet; selbstverständlich kann man auch mit einer anderen Definition des Begriffs arbeiten.)

Anregung zum weiteren Lernen

Ebenfalls lohnend ist die Auseinandersetzung mit der Studie „Weibliche Selbstinszenierung in den Neuen Medien“ der MaLisa-Stiftung aus dem Jahr 2019. Ergänzend zur obigen Lerneinheit ist aus dieser Studie die Selbstdarstellung von Frauen in Musikvideos auf YouTube interessant.

Die gesamten Studienergebnisse sind unter <https://malisastiftung.org/wp-content/uploads/Selbstinszenierung-in-den-neuen-Medien.pdf> abrufbar.

Hinweise zum Unterricht

Es ist ebenfalls denkbar, die obige Unterrichtseinheit mit einem anderen Social-Media-Kanal, z. B. Instagram durchzuführen. Die Ergebnisse sind vergleichbar.

Quellen

M 1: Goldner, L. (2021): Die 20 erfolgreichsten Influencer 2021: Diese Personen solltest du kennen. Diesen deutschen Influencern folgen Millionen auf Instagram und YouTube.

URL: www.gruender.de/online-marketing/erfolgreichste-influencer

Alle Internetlinks wurden am 15.07.21 eingesehen.

Zum Einlesen sind die Veröffentlichungen von Prof. Dr. Nicola Döring von der Technischen Universität Ilmenau zu empfehlen. Viele ihrer Aufsätze – darunter einige zu Geschlechterbildern in den Neuen Medien – findet man auf ihrer Seite unter www.nicola-doering.de.

Weiteres Material und Online-Fortbildungen zu diesem Thema findet man beim Aktionsbündnis Jugendschutz Landesarbeitsstelle in Bayern mit Sitz in München.