

## Absicht und Gestaltungsmittel: Zeitschriften-Cover überschminkt

Stand: 30.10.2020

Jahrgangsstufe	8	
Fach	Kunst	
Übergreifende Bildungs- und Erziehungsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medienbildung</li> <li>• Digitale Bildung</li> </ul>	
Zeitraumen	ca. 3 Unterrichtseinheiten	
Benötigtes Material	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitschriften-Cover</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deckende Farben</li> </ul>

### Kompetenzerwartungen und Inhalte

#### Ku 8 Lernbereich 3: Visuelle Medien

##### Kompetenzerwartungen

Die Schülerinnen und Schüler ...

- vergleichen kritisch Werbungen in Printmedien im Hinblick auf das jeweilige Verhältnis von Absicht und Gestaltungsmittel.
- [...]

##### Inhalte zu den Kompetenzen:

- Gegenstand: Werbungsstrategien
- wichtige Begriffe:  
Typografie, Layout, DTP, Eyecatcher, Suggestion, Marketing, Kampagne, Slogan
- Gestaltungselemente und -prinzipien: typografische Regeln, Farb- und Formkontraste, AIDA-Modell (Attention – Aufmerksamkeit, Interest – Interesse, Desire – Wunsch, Action– Tätigkeit)
- Techniken: Zeichnung, Fotografie, Collage, DTP, Druck, Film
- Werkzeuge und Materialien: Mal-, Zeichen- und Schreibwerkzeuge, Foto- bzw. Filmkamera, Computer mit Bildbearbeitungssoftware

### Aufgabe

Die Schülerinnen und Schüler untersuchen einzelne Elemente und den Aufbau von Titelseiten: Ihnen wird bewusst, dass Titelfotos meist stark digital bearbeitet sind. Ein Gesicht wird so stark überschminkt, dass das Original dahinter nicht mehr erkennbar ist.

Mögliche kompetenzorientierte Impulse:

- Überlege dir, wie Schrift, Grafik und Bilder zusammenwirken.
- Stelle einen Zusammenhang zwischen Layout, Inhalt und Wirkung her.

## Hinweise zum Unterricht

- Analyse von Titelseiten**  
 Die Schülerinnen und Schüler betrachten die Einbindung von Schrift (Schriftart, Schriftgröße), Grafik (Logo, grafische Ausgestaltung) und Bildern (Fotografie, Zeichnung). Sie stellen einen Zusammenhang zwischen Layout, Inhalt und Wirkung her.
- Personen auf Titelseiten**  
 Models werden nach aktuellem Schönheitsideal passend geschminkt, um dann für das Titelbild fotografiert zu werden. Im Anschluss erfolgt nochmals eine digitale Retusche. Die Schülerinnen und Schüler suchen im Internet nach Vergleichsbildern von retuschierten und ungeschminkten Prominenten.
- Gestaltung**  
 Die Schülerinnen und Schüler nehmen ein Cover oder ein Portrait aus einer Zeitschrift als Vorlage und „überschminken“ das Model mit einem dicken Farbauftrag. Ein passender Titel wird gestaltet.

## Beispiele für Produkte und Lösungen der Schülerinnen und Schüler



Abb. 1: Vorbereiten des neuen Covers

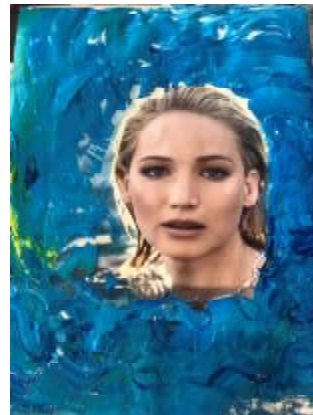


Abb. 2: Ausarbeitung des Hintergrunds



Abb. 3: Überschminken des Models

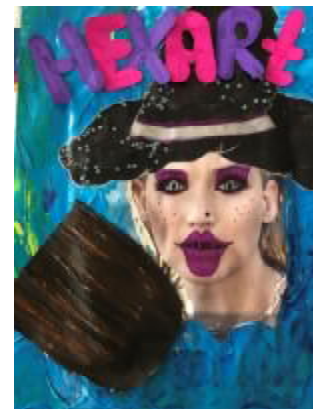


Abb. 4: Gestaltung des Titels



## Anregungen zur Reflexion und Dokumentation des Lernprozesses

### **Bildgestaltung**

Die Schülerinnen und Schüler reflektieren ihre eigene Arbeit nach folgenden Kriterien:

- Passt die gewählte Schrift bzw. Typografie zu dem entstandenen Cover?
- Fügt sich das Gesicht harmonisch in den Hintergrund ein?
- Kreativität der Bildidee?
- Harmonische Farb- und Formgebung?

### **Bildwirkung**

Die Schülerinnen und Schüler tauschen sich über die veränderte Wirkung der Retusche im Vergleich zum Original aus.

Sie stellen Überlegungen über Ursachen und Absichten der gängigen Praxis der Retusche an, z. B. jemand setzt eine „Maske“ auf, um seine Gefühle zu verstecken.

## Anregungen zum weiteren Lernen

Die Schülerinnen und Schüler gestalten selbst ein eigenes Zeitschriften-Cover digital. Dafür stehen zahlreiche kostenlose Apps für Smartphone und Tablets zur Verfügung (Hilfreiche Suchbegriffe: Bilder bearbeiten Foto Effekte).

## Quellen- und Literaturangaben

ISB München, 2020