Grafische Aufbereitung von Daten

Stand: 22.06.2017

Jahrgangsstufen	12, 13
Fach/Fächer	Informatik
Übergreifende Bildungs- und Erziehungsziele	
Zeitrahmen	1 Unterrichtsstunde
Benötigtes Material	Tabellenkalkulationsprogramm

Kompetenzerwartungen

Lernbereich: Visualisierung von Daten

Die Schülerinnen und Schüler …

- visualisieren aufbereitete Daten um Zusammenhänge darzustellen und zielgruppenorientierte Informationen zu generieren.

Aufgabe

Die Bürobedarf AG möchte die Verkaufszahlen des vergangenen Geschäftsjahres graphisch auswerten. Um die reinen Zahlen anschaulicher zu gestalten, soll mit Hilfe eines Tabellenkalkulationsprogramms eine Gegenüberstellung der Gesamtverkaufspreise- und der Gesamtverkaufspreise nach Rabattabzug erstellt werden.

Handlungsaufträge

1. Überlegen Sie, welcher Diagrammtyp eine gute Vergleichsmöglichkeit für die beiden darzustellenden Gesamtverkaufspreise bietet.

2. Wählen Sie die erforderlichen Bereiche der Tabelle aus und erstellen Sie ein aussagekräftiges Diagramm. Nehmen Sie dabei alle erforderlichen Formatierungen vor.

3. Tauschen Sie sich mit anderen Schülerinnen und Schülern aus und vergleichen und diskutieren Sie Ihre Ergebnisse.

Quellen- und Literaturangaben

Hinweise zum Unterricht

Das Beispiel kann zur Vertiefung der Datenvisualisierung verwendet werden – aber auch um diese einzuführen. In diesem Fall erhalten die Schülerinnen und Schüler zusätzliche Hilfestellung. Die für unterschiedliche Zielset-

zungen geeigneten graphischen Darstellungsformen werden z. B. als Informationsmaterial zur Verfügung gestellt, so dass die Schülerinnen und Schüler die Einsatzbereiche der verschiedenen Visualisierungsmöglichkeiten erschließen können.

Die Bearbeitung sollte jeweils in Einzelarbeit erfolgen.

Beispiele für Produkte und Lösungen der Schülerinnen und Schüler

Mögliches Ergebnis

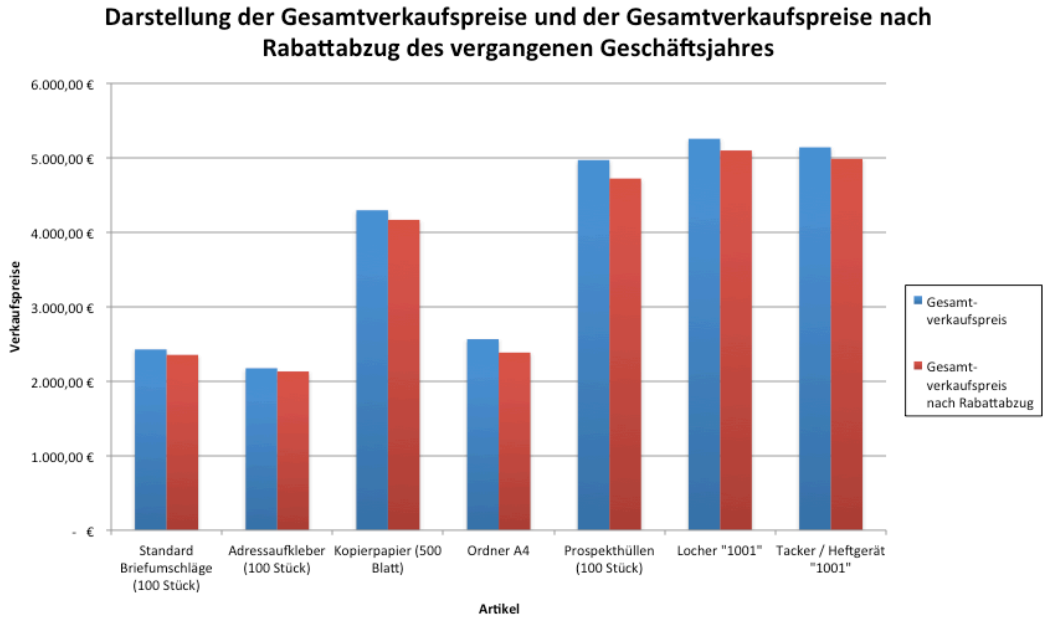

Abbildung 1: Diagramm Bürobedarf AG

Anregung zum weiteren Lernen

In der Folgestunde kann das Beispiel erweitert werden. Die Schülerinnen und Schüler sollen beispielsweise ein weiteres Diagramm erstellen, das die Höhe der insgesamt verkauften Stückzahlen unter Aufteilung auf die einzelnen Quartale darstellt.