

## Comparing political ads

Jahrgangsstufen	12. Klassen BO
Fach/Fächer	Englisch
Übergreifende Bildungs- und Erziehungsziele	Medienbildung; politische Bildung
Zeitraumen	135 Minuten (+ außerunterrichtliches Erstellen des Filmclips)
Benötigtes Material	Internetzugang, Arbeitsblätter

## Kompetenzerwartungen

Die Schülerinnen und Schüler...

- wenden wissenschaftspropädeutische Methoden an, bewerten verschiedene Quellen kritisch nach Herkunft und Glaubwürdigkeit und zitieren aus diesen formgerecht. (E12 4 Methodische Kompetenz)
- bereiten komplexere authentische Lese-, Hör- und Hörsehtexte durch die Nutzung der ihnen bekannten Hilfsmittel (z. B. Wörterbücher) auf, indem sie strukturiert deren Argumentationsaufbau und Inhalt erschließen. Dabei differenzieren sie zwischen Globalverständnis und der Entnahme komplexer Detailinformationen. (E12 3 Text- und Medienkompetenz)
- verfassen selbständig, auf der Basis erworbener Inhalte und einer erstellten Arbeitsgrundlage, längere auch argumentative Texte adressaten- und situationsadäquat. Sie gliedern die Texte sinnvoll, bauen ihre Argumentation strukturiert und kohärent auf, analysieren Sachverhalte logisch und reflektieren Standpunkte multiperspektivisch und kritisch. (E12 3 Text- und Medienkompetenz)
- wenden selbständig ein erweitertes Spektrum an Strategien zur Informationsbeschaffung an, indem sie analoge und digitale Medien für ihre Recherche verwenden, ihre Ergebnisse kritisch überprüfen und wesentliche Informationen gezielt herausfiltern. (E12 3 Text- und Medienkompetenz)
- entnehmen komplexeren authentischen Hör- und Hörsehtexten (z. B. Reden, Radio- und Fernsehsendungen, Dokumentationen und Spielfilme) Detail- und Globalinformationen. Dabei erfassen und analysieren sie auf der Grundlage ihres soziokulturellen Orientierungswissens Stimmungen, Standpunkte und Einstellungen der Sprecher und Charaktere. (E12 1 Kommunikative Fertigkeiten)
- organisieren, reflektieren und optimieren ihren Lernprozess (z. B. Zeitmanagement, strukturiertes Arbeiten) und übernehmen Verantwortung für ihren eigenen und den kollektiven Lernfortschritt. Sie setzen zur selbständigen Texterschließung und Textproduktion reflektiert ein erweitertes Spektrum an Strategien und Arbeitstechniken (z. B. SQ3R-Methode, Mindmapping) ein. (E12 4 Methodische Kompetenz)



## Aufgabe

### Situation

You are working at a think tank to promote the next presidential candidate of the US. Since you have found that several TV / *youtube* ads have been very effective in recent years, you create your own advertising clip supporting your favorite candidate.

### Outcome

- An advertising clip based on strategic manipulation methods

---

### Task 1 / Listening and watching:

You are going to meet a former political strategist who had successfully swung elections with his political ads before dropping out in 2008:

- Watch the short film clip and take notes to remember specific moments (Worksheet Question 1).
- Answer question 2 pairing, sharing and finally discussing your ideas in class.

### Task 2 / Comparing and analyzing presidential campaign ads:

Watch one out of 10 political ads and analyze it with the help of a questionnaire. Present your findings to your classmates.

In a group discussion rank them from 1-10 (best-worst) telling the audience afterwards which criteria have influenced your decisions.

### Task 3 / Writing:

Referring to the criteria applied to the effectiveness of the advertising clips, you write an email to your new colleague Rose instructing her on how to create powerful television and online ads in general.

### Task 4 / Producing your own political ad:

Your think tank team has to develop a campaign for the next presidential candidate by creating a convincing political ad (following the patterns that you have come across during the lesson) aiming at convincing the electorate of your candidate.

### Task 5 / Evaluation:

To see if this lesson has been helpful, you are asked to note down your comments on the board.

Discuss the results with your classmates and your teacher.



## Materialvorlagen

Worksheet (Task 1):

*In this short documentary, a leading political strategist, Mr. McKinnon, explains how candidates use the art of storytelling to help swing elections.*

### Interview with Mr. McKinnon

1. While watching the clip you may take notes about moments that got your attention.

2. After watching, please think about...

- why these moments were so special.

- surprises that you have come across.

- messages or ideas this clip has which blew you away.

- what stories the competing candidates are/were pitching to voters.



## Vorlage Dokumentenkamera (Task 2):

*Watch one out of 10 political ads and analyze it with the help of a questionnaire.  
Present your findings to your classmates.*

## Comparing and analyzing presidential campaign ads:

- Ø "Ike for President"/ Eisenhower 1952;
- Ø "Kennedy for me"/ JFK 1960;
- Ø "Daisy girl"/ Johnson 1964;
- Ø "Laughter"/ Humphrey 1968;
- Ø "McGovern Defense"/ Nixon 1972;
- Ø "Morning in America"/ Reagan 1984;
- Ø "Revolving door"/ G.H.W. Bush 1988;
- Ø "Man from hope"/ B. Clinton 1992;
- Ø "Windsurfing"/ G.W.Bush 2004;
- Ø "Yes we can"/ Obama 2008;
- Ø "Two Americas"/ Trump 2016

## Quellen- und Literaturangaben

Film 1: Suchbegriff "How to win an election | Op-Docs" (à Worksheet)

(Vorlage für Dokumentenkamera à) Auswahl historischer Werbeclips - Suchbegriffe: "Ike for President"/ Eisenhower 1952; "Kennedy for me"/ JFK 1960; "Daisy girl"/ Johnson 1964; "Laughter"/ Humphrey 1968; "McGovern Defense"/ Nixon 1972; "Morning in America"/ Reagan 1984; "Revolving door"/ G.H.W. Bush 1988; "Man from hope"/ B. Clinton 1992; "Windsurfing"/ G.W.Bush 2004; "Yes we can"/ Obama 2008; "Two Americas"/ Trump 2016

## Hinweise zum Unterricht

Inhalt / Handlungen / mögliche Handlungsprodukte	Sozialform / Methode	Zeitbedarf (135 Min.)	Material	Bemerkung
Einführung der Situation	Lehrervortrag	1 Min.		Mündliche Situationsbeschreibung
Bereitstellung des Arbeitsblatts zum Film		2 Min.	Worksheet	
Task 1a): Die SuS beantworten Frage 1, während sie den Film anschauen.	Einzelarbeit/ Hör-Seh-Verstehen	10 Min.	Internetzugang (Film 1)	
Task 1b): Die SuS beantworten die Frage(n) 2 im <i>think-pair-share</i> -Verfahren und nehmen begründet Stellung, welche Erkenntnisse zu Manipulationsstrategien ( <i>hope-fear</i> ) sie gewonnen haben.	Einzelarbeit => Partnerarbeit => Plenum	12 Min.	Worksheet	Die Machart des Films bzw. die Rolle des dargestellten Strategen kann ebenso kritisch hinterfragt werden.
Task 2: Die SuS analysieren kriteriengeleitet zu zweit/dritt einen historischen Werbeclip und stellen ihre Erkenntnisse im Plenum vor.	Partner- oder Gruppenarbeit  Präsentationen	20 Min.  30 Min.	Internetzugang  Vorlage für Dokumentenkamera	Mögliche Kriterien: - images, text, stimuli - sound effects, voices - feelings, impressions - producer's intention - effectiveness  Auch als häuslicher

<p>In kleinen Gruppen ordnen die SuS die ausgewählten Clips in eine Favoritenliste und begründen ihre Auswahl der für sie besten und schlechtesten vor der Klasse.</p>	<p>Consensus gap Schülervortrag</p>	<p>20 Min.</p>		<p>Arbeitsauftrag denkbar.</p>
<p>Task 3: Die SuS schreiben eine E-Mail an eine neue Kollegin, um die Erkenntnisse aus den Filmanalysen zu versprachlichen.</p>	<p>Einzelarbeit</p>	<p>30 Min.</p>		<p>Auch als häuslicher Arbeitsauftrag denkbar</p>
<p>Task 4: Die SuS erstellen in Gruppenarbeit eigene kurze Werbefilme (30 Sekunden) für die Vermarktung ihres Kandidaten basierend auf den <i>Fear-versus-Hope</i>-Strategien</p>		<p>Individuell</p>	<p>Smartphones</p>	<p>Außerhalb der Unterrichtszeit bzw. im Rahmen eines Projektzeitraums</p>
<p>Task 5: <i>Reflexion der Arbeit</i> Auf einem großen Papierbogen (oder Tafel) bringen die SuS ihre individuelle Meinung als Graffiti gestaltet (in Schlagworten) zum Ausdruck, danach Austausch.</p>	<p>Graffiti/ Tafelanschrift  Unterrichtsgespräch</p>	<p>10 Min.</p>	<p>Tafel/Flipchart</p>	



### Hinweise für Lehrer

Da der inhaltliche Schwerpunkt dieser Unterrichtseinheit generell auf der medialen Beeinflussung des Wählerverhaltens bzw. der politischen Meinungsbildung liegt, kann sie auch unabhängig von den *US elections* verwendet werden. Die Frage 3 des Worksheets müsste dann lediglich kontextuell angepasst werden.

### Anregung zum weiteren Lernen

Die von den SuS produzierten Werbeclips könnten analog zu Task 2 – wie bei den historischen Vorlagen – von den Mitschülerinnen und -schülern entsprechend der vorgegebenen Kriterien analysiert werden und im Anschluss im Rahmen einer Gruppendiskussion gerankt bzw. von einer Jury prämiert werden.