



Exemplarische Prüfungsaufgabe

Stand: 18.07.2019

| | |
|---------------------|--|
| Jahrgangsstufen | 8 und 9 (vier- und dreistufig) 10 und 11 (zweistufig) |
| Fach | Betriebswirtschaftliche Steuerung und Kontrolle |
| Zeitraumen | 45 Minuten |
| Benötigtes Material | Zugelassene Hilfsmittel für die Abschlussprüfung im Fach BSK |

Kompetenzerwartungen

Die Schülerinnen und Schüler

- legen Verkaufspreise fest, indem sie diese für die neuen Produkte eigenverantwortlich kalkulieren. Sie überprüfen, ob die Preise am Markt realisierbar sind. Dabei berücksichtigen sie die Zahl der Marktteilnehmer und das Zustandekommen der Preise durch Angebot und Nachfrage.
- entwickeln im Team Konzepte für anlassbezogene Werbemaßnahmen (z. B. für ein Jubiläum oder eine Sonderaktion) und skizzieren diese. Dabei berücksichtigen sie eigene Wertvorstellungen und rechtliche Grenzen der Werbung.
- setzen eine von ihnen gewählte Werbemaßnahme sprachlich und gestalterisch, auch mithilfe von Softwareprogrammen, um.
- bearbeiten Reklamationen und Rücksendungen unter Beachtung der Rechtslage sowie der jeweiligen Geschäftsbeziehung und gewähren bei Bedarf Nachlässe. Die dabei anfallenden Belege dokumentieren sie buchhalterisch.

Hinweise für Lehrkräfte

- Mit der exemplarischen Prüfungsaufgabe werden auch Kompetenzerwartungen aus anderen Lernbereichen angesprochen.
- Als fiktives Datum für diese exemplarische Prüfungsaufgabe wurde Dienstag, 25.06.2019 gewählt. Sämtliche Datumsangaben in der exemplarischen Prüfungsaufgabe sind **gelb** hinterlegt, sodass eine schnelle Anpassung der Datumsangaben seitens der Lehrkraft vorgenommen werden kann.

Den Aufgabenteil und den Erwartungshorizont finden Sie unter „Material zur Aufgabe“ im Word-Format.