

Organiser un voyage

Jahrgangsstufen	12
Fach/Fächer	Französisch
Übergreifende Bildungs- und Erziehungsziele	Soziales Lernen Medienerziehung
Zeitraumen	90 Minuten
Benötigtes Material	Internetzugang (Computer und/oder Smartphone)

Kompetenzerwartungen

Die Schülerinnen und Schüler ...

- entnehmen Alltagstexten (z. B. Brief, Blog-Eintrag, Mitteilung, Annonce, Werbematerial, Speisekarte, Fahrplan, Programm, Zeitungsmeldung), je nach Situation und Leseabsicht gezielt Informationen. **(Lehrplan FOS/BOS Französisch 12 (AHR), 1.1 Leseverstehen)**
- nutzen gelesene Informationen als Basis für Entscheidungen und Handlungen, z. B. Ausfüllen von einfachen Formularen, Anfertigen von kurzen Notizen, Weitergabe von Informationen. **(Lehrplan FOS/BOS Französisch 12 (AHR), 1.1 Leseverstehen)**
- verfügen über einen angemessenen Wortschatz, um in vertrauten Situationen und in Bezug auf vertraute Themen (siehe Themengebiete) routinemäßige, alltägliche Kommunikationssituationen zu bewältigen. **(Lehrplan FOS/BOS Französisch 12 (AHR), 1.1 Sprechen)**
- geben Mengen und Daten an. **(Lehrplan FOS/BOS Französisch 12 (AHR), 1.2 Grammatik)**
- bewältigen einfache Situationen des Alltagslebens (z. B. Kennenlernen, Benutzen öffentlicher Verkehrsmittel, Einkauf, Restaurant-/Bar-/Cafébesuch) und beachten dabei grundlegende Konventionen des gesellschaftlichen Umgangs, z. B. hinsichtlich Begrüßung und Verabschiedung, Anrede, Höflichkeit, Direktheit. **(Lehrplan FOS/BOS Französisch 12 (AHR), 2 Interkulturelle Kompetenzen)**
- zeigen auf der Grundlage ihrer Kenntnisse über kulturelle Unterschiede und Gemeinsamkeiten in Verhalten und Lebensweise (z. B. Tagesablauf, Esskultur) sowie ihres Wissens um die kulturelle Prägung des eigenen Denkens und Handelns Aufgeschlossenheit und Respekt im Kontakt mit Menschen aus französischsprachigen Ländern. **(Lehrplan FOS/BOS Französisch 12 (AHR), 2 Interkulturelle Kompetenzen)**
- setzen Lesetechniken zum globalen, selektiven und detaillierten Verstehen (z. B. Überschriften finden, Schlüsselwörter und wesentliche Informationen markieren) gezielt ein, um kurzen Texten der alltäglichen Lebenswelt (z. B. Plakaten, Broschüren, Fahrplänen, Koch- und Backrezepten, Eingangsseiten von Homepages, Beschreibungen von Personen und Orten, Erfahrungsberichten, Fernseh- / Veranstaltungsprogrammen) Informationen zu entnehmen. **(Lehrplan FOS/BOS Französisch 12 (AHR), 3 Text- und Medienkompetenzen)**

Aufgaben

Situation:

Vous voulez faire un circuit avec quelques camarades de classe à travers la France.

Tâche 1 :

D'abord vous choisissez les régions que vous voulez visiter. Vous avez trouvé la carte suivante.

<Karte von Frankreich mit Regionen>

Tâche 2 :

Pour trouver la destination idéale, vous cherchez sur Internet.

Les conditions pour le voyage sont les suivantes :

durée	7 jours
nuitées	6
personnes	6
date	du 21 au 26 juillet 2018
prix	800€ par personne

Ces sites peuvent vous aider :

*Carte climatologique de France, site internet touristique avec des informations sur chaque région, site internet avec des vols vers la France, site internet avec des correspondances de train en France.**



Tâche 3 :

Vous travaillez en groupes à quatre. Choisissez une région sur laquelle vous voulez vous renseigner. Chaque groupe choisit une région différente.

Puis chaque groupe fait des recherches sur sa région et remplit le tableau avec les informations (chiffres, photos, cartes etc.).

Région : _____

Date de départ	21 juillet
Date de retour	26 juillet
Moyen de transport aller-retour / prix	
Type d'hébergement / prix	
Activités culturelles (visites guidées/musées/monuments historiques etc.) / prix	
Activités de loisirs (mer/montagne/ville/campagne) / prix	
Repas typiques de la région/ restaurants recommandés / prix	

Tâche 4 :

Vous présentez votre circuit. En classe vous décidez quel groupe a organisé le circuit le plus intéressant. Pour présenter votre voyage sous forme d'une présentation power point, d'un poster ou d'un dépliant.

Quellen- und Literaturangaben

Aufgaben und Darstellungen selbsterstellt.



Hinweise zum Unterricht

Inhalt/ Handlungen/ mögliche Handlungsprodukte	Sozialform/ Methode	Material	Bemerkung
Die Situation wird eingeführt.	Lehrervortrag	Schülerkopien	
<u>Tâche 1:</u> Die SuS erhalten den Arbeitsauftrag.	Lehrervortrag	Kopie: Karte	
<u>Tâches 2/3:</u> Die SuS arbeiten in Gruppen und füllen mithilfe entsprechender Internetquellen die Tabelle aus.	GA	Schülerkopien Tâche 2/3 Internet, Smartphone	SuS wählen selbst die Regionen aus oder L gibt geeignete Regionen und Internetseiten* vor.
<u>Tâche 4:</u> Die SuS präsentieren ihrer Gruppe ihr Reiseziel und stimmen darüber ab, welches das beste Reiseziel ist.	Plenum	Schülervortrag	Mögliche Präsentationsformen: PP/Plakat/Flyer

Beispiele für Produkte und Lösungen der Schülerinnen und Schüler

Individuelle Ergebnisse

Anregung zum weiteren Lernen

Im Anschluss an diese Unterrichtssequenz können die SuS mit Hilfe der Materialien Plakate zu den unterschiedlichen Regionen Frankreichs erstellen.

Wenn die Möglichkeit besteht, können alternativ auch E-Book erstellt werden. (Diverse kostenlose Anbieter findet man online.)