

Flyer als Werbemaßnahme eigenständig gestalten

Jahrgangsstufe	8
Fach	Informationsverarbeitung
Übergreifende Bildungs- und Erziehungsziele	Medienbildung Technische Bildung
Zeitraumen	4 Stunden
Benötigtes Material	Computer, Drucker mit Einstellung: beidseitiger Druck Anschauungsmaterial: - 3 Muster mehrseitiger Flyer, - Ergänzende Informationen zu Flyer-Erstellung

Kompetenzerwartungen

LB 8_3.2: Werbung gestalten und versenden

LB 8_3.2.1: Die Schülerinnen und Schüler setzen Werbemaßnahmen (z. B. einen mehrseitigen Flyer) eigenständig mithilfe eines geeigneten Softwareprogramms um und berücksichtigen dabei allgemeine Gestaltungsstandards in Hinblick auf Layout, Farbe, Formen, Typografie und Bildsprache.

LB 8_3.2.2: Die Schülerinnen und Schüler beurteilen Werbemaßnahmen hinsichtlich ihrer Aussagekraft und berücksichtigen dabei konstruktive Verbesserungsvorschläge Dritter.

Aufgabe

Lernsituation:

Du bist Mitarbeiterin bzw. Mitarbeiter der neu gegründeten Firma XY (*Name der in BSK eingeführten Firma*). Euer Wunsch ist es, den Umsatz noch deutlich zu steigern. Dafür sollten eure Produkte (*bzw. Dienstleistungen*) bekannter werden, um mehr Kunden gewinnen zu können. Damit ihr dieses Ziel erreichen könnt, hast du heute die Aufgabe, für eure Produkte (*bzw. Dienstleistungen*) zu werben und einen Werbeträger zu erstellen.

Dazu eignet sich besonders ein mehrseitiger Flyer, der an geeigneten Orten ausgelegt und zusätzlich an viele Interessenten geschickt werden kann.

Handlungsaufträge

1. Ermittle, was und wen du mit einem mehrseitigen Flyer erreichen möchtest.
2. Entscheide, welche Aussagen du treffen möchtest und wie du sie mitteilen kannst.
3. Lege die Inhalte der einzelnen Seiten fest.
4. Skizziere deine Ideen auf ein DIN A4-Blatt.
5. Erkunde das Muster eines Flyers und falte es so, dass die Titelseite oben liegt.
6. Richte das Seitenlayout für den Flyer im Textverarbeitungsprogramm ein.
7. Gestalte die einzelnen Seiten.
8. Präsentiere deine Gestaltungsvorschläge deinen Mitschülern und nimm konstruktiv gemeinte Kritik an.
9. Setze mögliche Verbesserungsvorschläge um.
10. Speichere den fertigen Flyer, drucke ihn im beidseitigen Druck aus und falte den Ausdruck.

Quellen- und Literaturangaben

Hinweise zum Unterricht

Auf die bereits erworbenen Kompetenzen aus dem LB 7.5 „Digitale Werbeträger (z. B. Handzettel) gestalten und bewerten“ kann hier Bezug genommen werden.

Die in den „Ergänzenden Informationen“ aufgelisteten Planungsschritte in den Vorüberlegungen und Gestaltungsaspekten gelten für verschiedene mehrseitige Flyer.

Die Einteilung des A4-Blattes für einen Flyer mittels Spalten ist nur eine Möglichkeit. Das A4-Blatt könnte auch durch Textfelder oder rahmenlose Tabellen zu einem Falblatt gleichmäßig eingeteilt werden.

Beispiele für Produkte und Lösungen der Schülerinnen und Schüler

Siehe ergänzendes Material

Anregung zum weiteren Lernen

Die Kompetenz, einen Flyer als Werbeträger zu erstellen, ist nicht nur dazu geeignet, für den Verkauf von Waren und Dienstleistungen im LB 8_3.4 zu werben, die Flyer-Erstellung könnte auch neben einem Plakat schon in LB 8.2 als Werbemittel für eine zu planende Veranstaltung eingesetzt werden.

Der Flyer kann mit einem Serienbrief gemäß LB 8_3.2.3 an verschiedene Interessenten verschickt werden.