



Wir prüfen ein Angebot für Online-Werbung mit Werbebannern

Stand: 12.11.2016

Jahrgangsstufen	9 (vier- und dreistufig) 11 (zweistufig)
Fach	Betriebswirtschaftliche Steuerung und Kontrolle (BSK)
Übergreifende Bildungs- und Erziehungsziele	<ul style="list-style-type: none">• Medienbildung/Digitale Bildung• Sprachliche Bildung
Zeitrahmen	180 Minuten
Benötigtes Material	zuvor erstellter Werbeplan

Kompetenzerwartung

Die Schülerinnen und Schüler reflektieren als zusätzliche Werbemaßnahme die Eignung des Internets, insbesondere sozialer Netzwerke, als Informations- und Werbeplattform für die neuen Produkte.

Hinweise für Lehrkräfte

- Die Aufgabe schließt an der Erstellung eines zuvor von den Schülerinnen und Schülern selbst erstellten Werbeplans an. Deshalb wird empfohlen, diese Lernsituation vorab zu bearbeiten.
- Der vorher erstellte Werbeplan ist dann ggf. anzupassen.
- Die SuS vergleichen die Kosten des Komplettangebots mit den Kosten für Werbung mit Werbebannern auf den im Magazin Onlinemarketing vorgestellten Plattformen und kommen zu dem Schluss, dass das Komplettangebot günstiger ist und dazu wesentlich mehr Verbraucher erreicht. Außerdem sind die Kosten des Komplettangebots genau planbar (bei selbst veranlasster Werbung auf den vorgestellten Plattformen kann eine unerwartet hohe Besucherzahl zu einer nicht planbaren Kostenentwicklung führen).
- Die SuS planen die Verwendung des Budgets und passen im Rahmen der Wahlmöglichkeiten das Komplettangebot an die Bedürfnisse des Unternehmens an. Dabei hinterfragen Sie, ob die von der Werbeagentur empfohlenen Internetplattformen für die angestrebte Zielgruppe geeignet sind.

Den Aufgabenteil finden Sie unter „Material zur Aufgabe“ im Word Format.