

## Corporate Design

Die Schülerbücherei bekommt ein neues „Logo“

Stand: 24.08.2021

Jahrgangsstufe	8
Fach	Kunst
Übergreifende Bildungs- und Erziehungsziele	Kulturelle Bildung Medienbildung/Digitale Bildung
Zeitraumen	4 – 6 Unterrichtseinheiten
Benötigtes Material	Zeichen- und Malwerkzeuge

## Kompetenzerwartungen und Inhalte

### Ku8 Lernbereich 2: Gestaltete Umwelt

#### Kompetenzerwartungen

Die Schülerinnen und Schüler ...

- analysieren das Erscheinungsbild (Corporate Design) einer Gruppierung oder eines Unternehmens [...] nach ausgewählten Gesichtspunkten im Hinblick auf deren Image und Zielgruppen.
- entwerfen aussagekräftige und passende Elemente des Corporate Designs (z. B. Schriftzug, Logo, Kleidung) einer [...] Institution (z. B. Schule).

#### Inhalte zu den Kompetenzen:

- Gegenstand: Logos [...]
- wichtige Begriffe: Corporate Design, Logo (Prägnanz, Verständlichkeit, Einprägsamkeit, Wiedererkennbarkeit), Signet, Marke (Brand, Label), Prägnanz, symbolisieren, repräsentieren
- Gestaltungselemente und -prinzipien: Wiedererkennbarkeit, Prägnanz, Zeichenhaftigkeit bei der Gestaltung der Kommunikationsmittel [...]
- Techniken: Skizze, Zeichnung, Malerei [...]
- Werkzeuge und Materialien: Zeichen- und Malwerkzeuge [...]

## Aufgabe

Die Schülerinnen und Schüler entwerfen ein passendes Logo für die Schülerbücherei „Rattennest“.

### Mögliche kompetenzorientierte Impulse:

- Definiere die Begriffe „Logo“ und „Corporate Design“.
- Recherchiere im Internet nach verschiedenen Firmen und deren markanten Logos.
- Stelle dir vor, du musst in der Kreativabteilung einer dieser Firmen ein neues Corporate Design entwickeln. Lege drei wichtige Kriterien fest, die für dein Vorgehen entscheidend sind und begründe dein Vorgehen.
- Entwirf ein neues Logo für die Schülerbücherei deiner Schule. (Name in diesem Aufgabenbeispiel: Rattennest)
- Erstelle zu deiner Idee eine Skizze.
- Reflektiere und überarbeite deine Idee im Austausch mit der Klasse.
- Arbeite deinen Logoentwurf aus.

## Hinweise zum Unterricht

Die Schülerbücherei „Rattennest“ braucht ein Logo. Dieses soll von den Schülerinnen und Schülern entworfen werden.

### Corporate Design

Am Beispiel von bekannten Sportartikelunternehmen wird der Begriff „Corporate Design“ verdeutlicht.

- Warum ist einheitliches, markantes Auftreten für Firmen/ Unternehmen von großer Bedeutung?
- Welche Gestaltungsmittel werden eingesetzt?
- Welche Kommunikationsmittel werden verwendet?

### Planung /Skizze

Die Schülerinnen und Schüler planen ihr Logo/ den Schriftzug anhand einer groben Skizze (gezeichnet und/oder beschrieben). Im Anschluss stellen sie ihre Idee vor und gemeinsam findet eine Zwischenreflexion statt.

### Entstehung des Logos für die Schülerbücherei

In dieser Unterrichtsphase wird der Entwurf ausgearbeitet.

### Reflexion

Die Ergebnisse werden gemeinsam betrachtet und anhand der Bewertungskriterien gewürdigt.

### Mögliche Bewertungskriterien

- Prägnanz
- Wiedererkennbarkeit
- Gestaltung

Empfehlenswert ist eine fächerübergreifende Zusammenarbeit mit dem Fach Wirtschaft und Kommunikation. Durch kostenlose Programme (Suchbegriff: Kostenlose Programme zur Gestaltung eines Logos) entstehen mit einfachen Mitteln professionelle Schriftzüge.

## Beispiele für Produkte und Lösungen der Schülerinnen und Schüler

Sehr gelungenes Beispiel, da sich der Entwurf am existierenden Schullogo orientiert:



Abb. 1 und 2: Schullogo, digital überarbeitet im Vergleich zum Logo für die Schülerbücherei

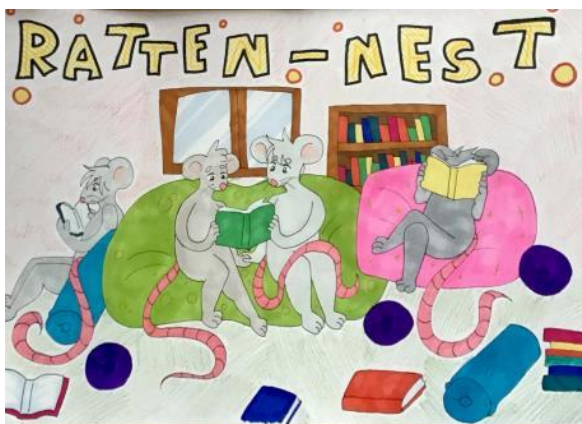


Abb. 3 – 5: weitere Beispiele für das Logo der Schülerbücherei

## Anregungen zur Reflexion und Dokumentation des Lernprozesses

Alle fertigen Arbeiten werden auf Tischen ausgelegt. Sowohl für die Zwischen- als auch für die Abschlussreflexion erhalten die Schülerinnen und Schüler zwei kleine Gegenstände (z. B. bunte Steinchen, Büroklammern o. Ä.). Die Werke werden gemeinsam betrachtet und die Gegenstände den Schülerarbeiten zugeteilt. Im Anschluss formuliert jede Schülerin und jeder Schüler eine positive Aussage, warum der Gegenstand bei einem bestimmten Bild platziert wurde.

Mögliche Impulse, um die Gegenstände zuzuordnen:

- Dieses Werk ist besonders gut gelungen, weil...
- Hier wurden die Bewertungskriterien voll umgesetzt.
- Die Bildidee in diesem Werk spricht mich an, weil...
- Zu diesem Bild habe ich eine Frage...
- Die Farbwirkung ist interessant, weil...

## Anregung zum weiteren Lernen

Gibt es in der Schule weitere Einrichtungen/Veranstaltungen/AGs, die ein Logo benötigen? Mögliche Beispiele sind: Mensa, Schulsanitäterinnen und Schulsanitäter, Streitschlichterinnen und Streitschlichter, Kunst AG, Sport AG, Abschlussfeiern, Tag der offenen Tür....



Logo für die Schulmensa „Essbar“



Logo für eine Abschlussfeier im „Coronajahr“

## Quellen- und Literaturangaben

ISB München, 2021