

Gestalten von Texten: Worte sind Musik

Stand: 20.12.2019

Jahrgangsstufe	6
Fach	Kunst
Übergreifende Bildungs- und Erziehungsziele	Medienbildung/Digitale Bildung
Zeitraumen	ca. 2 Unterrichtszeiteinheiten
Benötigtes Material	Liedtexte Digitale Endgeräte

Kompetenzerwartungen und Inhalte

Ku 6 Lernbereich 3: Visuelle Medien

Kompetenzerwartungen

Die Schülerinnen und Schüler ...

- unterscheiden den Charakter verschiedener Schriftarten und Textanordnungen in Druckerzeugnissen [...] und bewerten diese im Hinblick auf ihre Eignung für bestimmte Botschaften.
- gestalten analog oder digital Texte [...] mit einer geeigneten Schriftart, um einen bestimmten Inhalt visuell zu vermitteln.

Inhalte zu den Kompetenzen:

- Gegenstand: Schrift als Mittel der Kommunikation
- wichtige Begriffe: Handschrift, Druckbuchstaben, Satzspiegel, Layoutraster, Ausrichtung, typografischer Punkt bzw. Schriftgröße, fett-normal-kursiv
- Gestaltungselemente und -prinzipien (z. B. Erscheinungsbild; Charakter der Schrift – etwa verspielt, sachlich, nüchtern; Anordnung (Layout); Größe; Strichbreite; Proportion; Abstände)
- Verfahren und Techniken: analoge Schrift, digitale Textverarbeitung, Drucken, Kopieren, Montieren
- Werkzeuge und Materialien (z. B. Bleistift, Federn und Tusche, Computer, Drucker, Kopierer, Montagematerial)

Aufgabe

Die Schülerinnen und Schüler gestalten den Text ihres Lieblingsliedes grafisch. Sie nehmen dabei digitale Werkzeuge zu Hilfe.

Hinweise zum Unterricht

Für die grafische Gestaltung von Texten mithilfe digitaler Werkzeuge seien hier drei Möglichkeiten zur Wahl gestellt, die von den Schülerinnen und Schülern technisch einfach zu bewältigen sind.

1. Digitale Gestaltung von Liedtexten mit einer App

Die Schülerinnen und Schüler entscheiden sich individuell für ein Lieblingslied. Sie verwandeln mit Hilfe von geeigneten Apps (Hilfreiche Suchbegriffe: word cloud, generator) ihre Liedtexte in Bilder.

2. Digitale Gestaltung von Liedtexten auf einer Internetseite

Es gibt auch die Möglichkeit, die Texte auf Internetseiten einzugeben (Suchbegriff: text as grafik online, generator). Dort sind weitere zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten zu finden.

3. Digitale Gestaltung von Liedtexten mit einem Textverarbeitungsprogramm

Auch in Textverarbeitungsprogrammen können Texte gestaltet werden.

Beispiele für Produkte und Lösungen der Schülerinnen und Schüler



Abbildung 1:
Gestaltung
„Über den Wolken“
(digital/ phoetic)



Abbildung 2: "99 Luftballons" (digital/wordsalad)

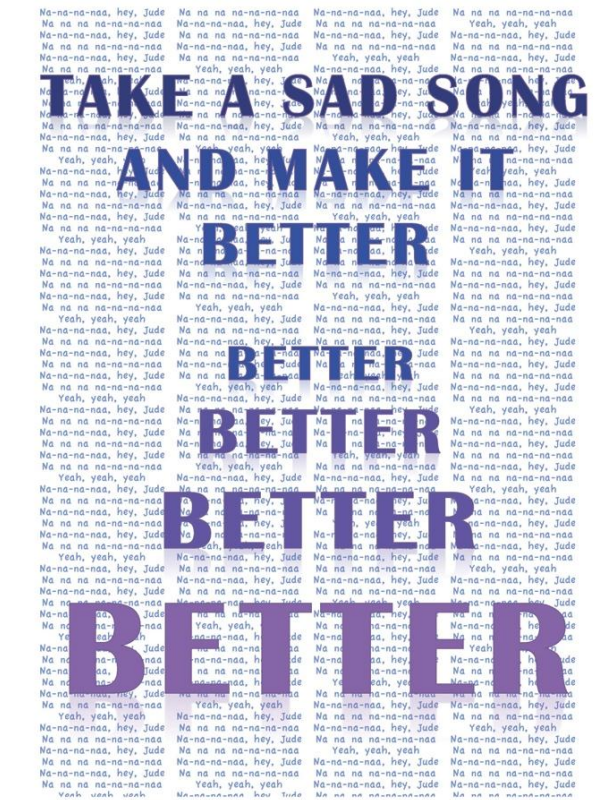


Abbildung 3: "Hey Jude" (digital/WORD)

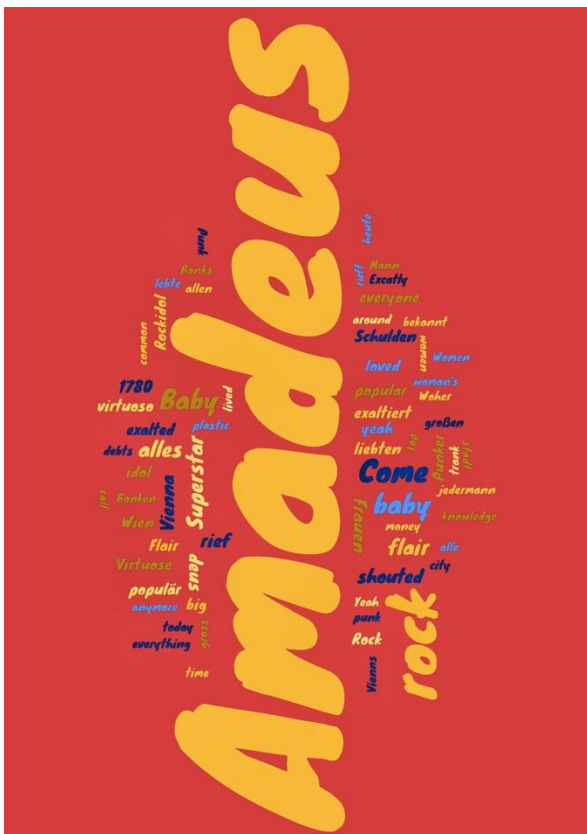


Abbildung 4: "Rock me Amadeus" (digital/phoetic)



Abbildung 5: "Circle of Life"
(Mischtechnik: Foto, Stift, Papier, Folie)

Anregungen zur Reflexion und Dokumentation des Lernprozesses

In der Reflexionsphase erkennen die Schülerinnen und Schüler die Vor- und Nachteile der verschiedenen Herangehensweisen und bewerten deren Ergebnisse. Sie stellen der Klasse ihr Werk vor und spielen das gewählte Lied dazu ab.

Der Austausch findet im gemeinsamen Gespräch statt. Dabei verwenden sie Fachbegriffe wie Handschrift, Druckbuchstaben, Satzspiegel, Ausrichtung, Schriftgröße, fett-normal-kursiv.

Die Schülerinnen und Schüler beschreiben das Erscheinungsbild, vergleichen ihre individuellen Techniken und Verfahrensweisen im Zusammenspiel mit der Liedauswahl und begründen die Bildwirkung.

Mögliche Bewertungskriterien:

- Spiegelt sich das Typische des Liedes in der Schülerarbeit wieder?
- Ist das Verhältnis von Bildhintergrund und Text ausgewogen?
- Ist die Ausführung (Handschrift, Schrifttyp, Buchstabengröße, Lesbarkeit) exakt?
- Sind markante Textstellen erkennbar?
- Enthält die Arbeit originelle Elemente?

Anregungen zum weiteren Lernen

Die Liedtexte können auch analog gestaltet werden.

Vertreter anderer Textgattungen können individuell aufbereitet werden, z. B. Liebesbriefe, Gedichte, Rezepte.

Quellen- und Literaturangaben

ISB München, 2019

Hinweis:

In der Aufgabe wird auf externe Webangebote hingewiesen, die aufgrund ihres Inhalts pädagogisch wertvoll erscheinen. Wir bitten jedoch um Verständnis, dass eine umfassende und insbesondere eine laufende Überprüfung der Angebote unsererseits nicht möglich ist. Vor einem etwaigen Unterrichtseinsatz hat die Lehrkraft das Angebot in eigener Verantwortung zu prüfen und ggf. Rücksprache mit der Schulleitung zu halten. Sofern das Angebot Werbung enthält, ist die Schulleitung stets einzubinden zwecks Erteilung einer Ausnahme vom schulischen Werbeverbot nach Art. 84 Abs. 1 Satz 2 BayEUG, § 2 Abs. 2 Satz 1 Nr. 4 BaySchO.